

Concluye el Proyecto Evolucion para la implantación de sistemas de gestión de calidad en Pymes



Ayer concluyó un proceso que ha durado más de 2 años. El 12 de marzo de 2003 se presentó en la sede de la **Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga** un proyecto que ha hecho posible que 10 empresas malagueñas se certifiquen en **Gestión de Calidad** con el 50% de los gastos subvencionados. Se trata del Proyecto Evolucion, que cumple con uno de los objetivos de AJE en cuanto a facilitar la mejora de sus empresas asociadas en relación con sistemas útiles, y que ha sido desarrollado por la asociación junto a la **Agencia de Innovación y Desarrollo Andaluz** y la **Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa**.

En la rueda de prensa ante los medios de comunicación estuvieron presentes **María Gámez, delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Rodrigo López, gerente provincial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía** y **Fernando de León, presidente de AJE Málaga**. Durante la misma, María Gámez expuso algunas cifras respecto a la certificación en nuestra provincia. De las **40.000 firmas malagueñas, aproximadamente 500 están certificadas**, esto supone **algo más de un 1%**. Esta cifra, en palabras de la delegada, se debe tomar **“con cautela, el 100% de las empresas no corresponde al perfil que busca una certificación”**. **“El 16% de todas las empresas certificadas en Andalucía son malagueñas”**, añadió Gámez.

Este programa convirtió a AJE Málaga en la primera del país en facilitar la **certificación ISO 9001** a sus empresas, algo que hizo gracias al trabajo de **Novasoft Consulting** y **AG Consultores de Dirección**. El Proyecto Evolucion comenzó con una fase de identificación y selección de posibles Pymes candidatas a participar, una vez que estas fueron elegidas comenzaron un proceso de certificación que ha durado una **media de 6 meses por empresa**. Las firmas certificadas han sido:

- **Cafeterías del Parque** en servicios de restauración y cafetería.
- **Chipsur Sistemas Informáticos** en servicio técnico de Sistemas Informáticos a empresas públicas, privadas y particulares.
- **Grupo Manager** en asesoramiento y venta de telefonía móvil y en sistemas de transmisión de voz y datos a empresas.

- centralitas y servicios post venta.
- **Microcad Informática** en mantenimiento y reparación de equipos y software informáticos.
 - **Modula Stands** en instalación de sistemas modulares y colocación de mobiliario extra y complementos.
 - **Neoinnova** en desarrollo de proyectos, consultoras, información y documentación empresarial, organización de eventos y cursos y diseño de páginas web.
 - **R&G Electromontajes** en instalaciones eléctricas y mantenimiento integral de edificios.
 - **Vinylcolor** en impresión digital en pequeño y gran formato sobre diversos materiales y rotulación de vehículos y cartelería.
 - **VIRED** en gestión de publicidad mediante promociones en prensa escrita.
 - **Wapa Translations** en servicios de traducción.

El Proyecto Evolucionaria ha sido muy positivo para las empresas de AJE Málaga ya que a la vez que estas 10 firmas se han certificado el proceso ha estado acompañado por **acciones de sensibilización y difusión** que tenían el objetivo de **concienciar a las empresas** de la utilidad de la calidad como instrumento de gestión para la mejora de su posición competitiva. La idea, crear una “cultura de calidad”, buscando la consolidación de las empresas y que estas tengan la calidad como uno de los valores corporativos principales. Dentro de esta sensibilización se enmarcan varias **jornadas informativas y de trabajo** desarrolladas en AJE Málaga con la gestión de calidad como protagonista.

Esto ha hecho posible que muchas otras Pymes asociadas, aparte de las certificadas dentro del proyecto, hayan iniciado un proceso de implantación de sistemas de calidad o hayan iniciado el establecimiento de políticas de Calidad Total en el interior de sus organizaciones (detección de necesidades dentro de la empresa, cliente interno, mejora de los canales de comunicación, optimización de los recursos disponibles...). Todo ello con el **objetivo de mejorar los resultados y lograr más clientes satisfechos.**

22 Jul 2005